

UniCredit Digital Talk #ispirazioni digitali per le PMI



8 Ottobre 2019 - dalle 16:30 alle 18:00

UniCredit è lieta di invitarla al terzo UniCredit Talk del 2019 dedicato al tema della Digital Transformation nelle PMI. Quali trend della rivoluzione digitale stanno innovando i mercati e quali sono gli impatti sul mondo dell'impresa? Come il Digital sta trasformando l'azienda nel suo insieme, in termini di modelli di business, organizzazione e vantaggi competitivi? È possibile applicare strumenti e tecnologie innovative nei processi e nelle decisioni quotidiane aziendali? Esistono casi di successo nel mondo piccole e medie imprese italiane? E la banca che ruolo svolge verso le PMI in questo scenario?

AGENDA



16:00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

16:30 AVVIO COLLEGAMENTO IN STREAMING

MODERA: **Giuseppe Stigliano**, Chief Executive Officer at Wunderman Thompson Italy

Digital Transformation nelle PMI: tutti ne parlano, ma la conosciamo realmente?

Quali scenari e trend stanno guidando l'innovazione digitale nelle PMI italiane? e nel resto del mondo? A che punto sono le piccole e medie imprese italiane nel processo di cambiamento digitale? Quale salto culturale occorre ancora fare?

Davide Dattoli, CoFounder and CEO of Talent Garden

Sessione domande e risposte



Intelligenza artificiale in azienda, approccio data driven e incremento delle revenues. Da dove iniziare?

Le ultime tecnologie di Advanced Analytics e di Intelligenza Artificiale consentono di trasformare le informazioni prodotte ogni giorno in azienda in un vero e proprio asset strategico. Per poter sfruttare queste tecnologie, tuttavia, non è sufficiente acquistarle. È necessario comprendere come adattare al proprio business e come utilizzarle per generare valore e creare vantaggio competitivo per l'azienda. L'intervento offrirà una panoramica su come funzionano le ultime tecnologie di Intelligenza Artificiale, quali business case abilitano e come adottarle in maniera agile e sostenibile.

Fabio Foglia, CoFounder di MarketMind Research

Sessione domande e risposte



Piccole imprese, grandi storie da raccontare

Come le imprese artigiane stanno declinando la digital transformation in termini di modelli di business e vantaggi competitivi. "Best Digital Stories": esempi reali in cui gli imprenditori raccontano in prima persona la storia di successo della propria azienda, per condividere strategie, ostacoli e scelte vincenti.

Mario Pagani, Responsabile del Dipartimento Politiche Industriali della CNA

Sessione domande e risposte



E la banca che ruolo svolge verso le PMI in questo scenario?

La storia di un percorso che vuole accompagnare la crescita delle imprese italiane sostenendo l'innovazione del made in Italy attraverso incontri di ispirazione ed insieme a partner di eccellenza.

Andrea Casini, Co-Ceo Commercial Banking Italy UniCredit

Sessione domande e risposte



18:00 CHIUSURA DIRETTA STREAMING

Gli UniCredit Talk sono eventi gratuiti in diretta streaming che uniscono l'opportunità di **networking** con altre imprese e di confronto con i **professionisti della Banca** presenti presso la sede dove la accoglieremo, alla possibilità di dialogare e interagire con gli **speakers** attraverso l'utilizzo di una piattaforma di **instant feedback**.

Banking Academy

Powered by  UniCredit

**DAVIDE DATTOLI**

Fondatore e CEO di Talent Garden, la piattaforma leader in Europa per la business community della tecnologia digitale e membro del global Endeavor Entrepreneurs movement. Selezionato da Forbes tra i 30 under 30 più influenti per la tecnologia e l'innovazione e nominato da WIRED come uno dei 5 migliori innovatori in Italia. Davide è anche membro del consiglio di amministrazione del più grande incubatore di venture capital italiano Digital Magics and Be.

**FABIO FOGLIA**

Fabio Foglia è un co-founder di MarketMind Research, società specializzata in Intelligenza Artificiale applicata al business. È laureato in informatica e ha conseguito un master in *project and information management* presso l'università Luigi Bocconi. Da oltre otto anni aiuta importanti aziende a implementare progetti basati sulle ultime tecnologie di Intelligenza Artificiale curando sia la realizzazione tecnologica che quella organizzativa e di business. È attualmente professore a contratto presso l'Università Luigi Bocconi e presso la scuola d'innovazione Talent Garden dove insegna Intelligenza Artificiale applicata al business.

**MARIO PAGANI**

Responsabile del Dipartimento Politiche Industriali della CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa.

Da oltre 20 anni in ambito associativo, con esperienze significative maturate in qualità di Direttore Provinciale e di Amministratore di società operanti nel settore dell'assistenza alle imprese sui temi dell'ambiente, della sicurezza e della qualificazione.

All'esperienza maturata in campo associativo va aggiunta una altrettanto significativa svolta alla Regione Lazio, con funzioni di assistenza tecnica presso l'Assessorato PMI, Commercio e Artigianato della medesima Regione, nell'area Credito e Incentivi alle Attività Produttive.

**GIUSEPPE STIGLIANO**

Amministratore Delegato presso J. Walter Thompson.

Imprenditore, manager e docente presso diverse università e business school italiane.

Ha conseguito il dottorato di ricerca in Economia e Marketing compiendo studi in Europa e Stati Uniti. È docente di Retail Marketing Innovation ed autore del libro Retail 4.0, 10 regole per l'era digitale, edito da Mondadori e scritto con il guru internazionale Philip Kotler. dal 2015 è stato Executive Director Europe di AKQA, società di consulenza del gruppo WPP specializzata in innovazione digitale e brand experience.